

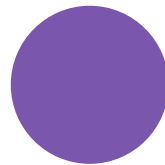
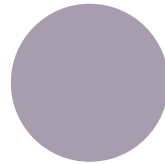
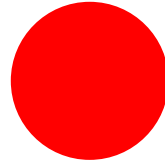


Вплив ЗМІ на кількість випадків деструктивної поведінки у дітей



Анастасія Дьякова

- Засновник освітнього проєкту #stop_sexтинг
- Радник з питань безпечного Інтернету для кожної дитини при Віце-Прем'єр-міністрі - Міністрі цифрової трансформації України
- Автор книги для батьків про безпеку дітей в онлайн





При висвітленні сюжетів про випадки деструктивної поведінки дітей у ЗМІ важливо:

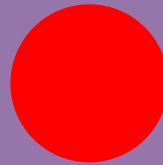
- не пропагувати такі дії серед дітей
- не показувати методи скоєння суїциду
- не травмувати дітей розповідями про ці історії





Фактори, що впливають на вчинення нових випадків суїциду та недопустимі при поширенні інформації:

1) Спосіб та місце вчинення самогубства, предмети (назва медичного препарату тощо)



3) Висловлювання на кшталт «епідемія самогубств», «міст самогубців» тощо

2) Інформація про те, що суїцид може стати способом вирішення проблеми



4) Адреси та назви інтернет-джерел, які пропагують суїцид



5) Романтизація суїциду, зображення тексту емоційної передсмертної записки

Щоб не травматизувати неповнолітніх, які особливо вразливі до інформації про суїцид, ЗМІ було б бажано утримуватись від:

- Висвітлення такої інформації в той час, коли дитина може самотійно здійснювати перегляд
- Демонстрації зображення тіла особи
- Використання емоційного візуального і звукового ряду





При поширенні інформації про суїцид доцільно також поширювати наступну інформацію, яка є корисною для аудиторії





1) Інформацію про ознаки,
за якими можна
виявити схильність особи:

- **Фізичні зміни**
- **Психічні зміни**
- **Психологічні зміни**
- **Соціальні зміни**

2) Контакти гарячих ліній,
груп допомоги тощо:

ЛаСтрада **0 800 500 335**
(з мобільного або стаціонарного)
або **116 123** (з мобільного)

<https://teenergizer.org/consultations/>



STOP
 **sex**ТИНГ



Дякую за увагу!